

A man in a dark suit and light tie is shown from the chest up, pointing his right index finger towards a digital interface. The interface features a grid of colorful human icons (red, blue, green, yellow, white) on a blue background with glowing lines and a world map. In the upper right corner, there is a logo consisting of a red shopping bag icon with a white 'M' and the word 'Market' in blue text.

Market

**МАРКЕТПЛЕЙС С МЛМ БИЗНЕС МОДЕЛЬЮ
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ**

НОВИЗНА

- Мы перенесли в онлайн проверенную временем оффлайн технологию продаж – саморазвивающуюся сеть.
- Мы обеспечиваем поставщику гарантированную базу потребителей, **взявших на себя обязательство** ежемесячно покупать товар, а также финансово заинтересованных в привлечении новых участников потребительской сети в маркетплейс.
- Целевой уровень первого года работы – не менее 10 000 активных пользователей.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- 100% предоплата любых товаров приобретаемых покупателем через нашу платформу.
- Отсутствие принудительных акций, скидок и распродаж – любые акции инициируются самим поставщиком и проводятся на его условиях.
- Ограниченное количество поставщиков = отсутствие внутренней конкуренции, возможность эксклюзивно представлять конкретное наименование товара на площадке.
- Бесплатный вход на маркетплейс.
- Отсутствие скрытых затрат.
- Возможность для оптовиков начать розничные продажи с полным отсутствием дополнительных издержек.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Одно из основных преимуществ нашей сети – многоуровневый кэшбек, получаемый каждым участником потребительской сети, на базе семиуровневой реферальной программы, с возможностью вывода средств на личный счет.

За счет этого покупки для участников потребительской сети становятся дешевле.

Минимальный риск покупок предполагающих получение кэшбэка участником потребительской сети, с целью дальнейшего возврата товара Поставщику (фрод). Участник сети улечонный в таких действиях блокируется, и теряет возможность получать доход как от собственных покупок, так и покупок привлеченных им потребителей.





ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Интернет-магазин WIN-WIN MARKET предлагает оптовым компаниям и производителям сотрудничество по системе дропшипинг, где они выступают Поставщиком товара, а WIN-WIN MARKET Дропшиппером.

Дропшиппер обязуется реализовать товар поставщика на своей интернет площадке, от своего имени, через саморазвивающуюся сеть зарегистрированных потребителей. При этом дропшиппер не хранит товар у себя и не доставляет его конечному покупателю.

Поставщик предоставляет каталог товара для размещения на площадке дропшиппера, и организует упаковку и доставку приобретенного товара до конечного потребителя за счет WIN-WIN MARKET .

- Поставщик и Дропшиппер заключают договор о сотрудничестве в качестве юридических лиц.
- Поставщик предоставляет каталог товара по минимально возможной оптовой цене с учетом своих затрат на обработку и доставку товара до конечного потребителя.
- Дропшиппер размещает предоставленные карточки товара с описанием, характеристиками и указанием стоимости, с учетом своей наценки, в своем розничном интернет-магазине в разделе КАТАЛОГ.
- Конечные потребители приобретают выбранный ими товар на сайте Дропшиппера по 100%-ной предоплате и получают электронный чек о предоплате за товар. Все средства поступают на счет Дропшиппера.
- Дропшиппер формирует все заказы своих покупателей по приобретенному товару и передает их Поставщику.
- Поставщик выставляет счет по полученной заявке, который оплачивается Дропшиппером со своего р\с на р\с Поставщика, с удержанием своей наценки.

- Дропшиппер при формировании заявки Поставщику указывает по каждому приобретенному товару точные данные конечного потребителя для организации доставки. (ФИО, телефон, адрес фактического проживания). Доставка осуществляется Поставщиком либо по адресу покупателя, либо до пункта выдачи в населенном пункте покупателя по соответствующему адресу.
- Поставщик предоставляет Дропшипперу необходимую информацию по отправке и доставке, для возможности отслеживания, и получения информации о вручении товара, для формирования и отправки чека о покупке.
- В случае обоснованного возврата товара в течении 14 дней с момента получения и требования покупателем возврата денежных средств (если не согласен на замену), Дропшиппер передает данное требование Поставщику. Поставщик перечисляет необходимые для возврата дс на р\с дропшиппера для дальнейшего перечисления средств конечному потребителю.
- Поставщик и Дропшиппер организуют необходимый документооборот для ведения бухгалтерского учета и отчетности. Дропшиппер в определенный период (период будет уточнен в зависимости от требований двух бухгалтерий), предоставляет необходимые для ведения его бухгалтерии документы на подпись Поставщику. Поставщик подписывает и передает их Дропшипперу, с другими необходимыми документами со своей стороны (УПД как комбинацию счета фактуры и первичного документа с указанием перечня реализованного товара, даты вручения покупателю и.т.п.). Необходимо наладить коммуникацию между двумя бухгалтериями для возможности их прямого общения (в случае необходимости), и решения необходимых совместных вопросов для ведения учета.



АССОРТИМЕНТ

Площадка позволяет размещать любые товары народного потребления, от зубочисток до туристических путевок
(за исключением табачной и алкогольной продукции)

ТОП категорий товара:

Электроника и бытовая техника

Товары для дома

Одежда и обувь

Корма для животных

Красота и здоровье

Товары для взрослых

Парфюмерия и косметика

Сувенирная продукция

Женская и мужская гигиена

Детские товары

Спорттовары

Бытовая химия



КОНТАКТЫ

zakaz@wwmarket.ru

+7 (996) 966-12-96

Директор по работе с Поставщиками Владимир Губченко

Спасибо за внимание

Будем рады взаимовыгодному сотрудничеству